



Direzione: DIREZIONE

Delibera del Presidente (con Firma Digitale)

N. D00019 del 03/04/2019

Proposta n. 89 del 01/04/2019

Oggetto:

PIANO DELLE ATTIVITA' RELATIVE AL PIANO COMUNICAZIONE ANNO 2019. APPROVAZIONE.

Copia

Estensore

CARLONI VINCENZO

_____firma elettronica_____

Responsabile del Procedimento

CARLONI VINCENZO

_____firma elettronica_____

Il Direttore

L. RUSSO

_____firma digitale_____

Il Presidente

G. RICCI

_____firma digitale_____

IL PRESIDENTE
Assunti i poteri del Consiglio

VISTA la Legge Regionale n° 56 del 09/09/1988 istitutiva di questa Riserva Naturale;

VISTA la Legge Regionale 22 maggio 1995, n. 29, avente ad oggetto "Modifiche ed integrazioni leggi regionali in attuazione all'art. 13 della legge regionale 18 novembre 1991, n. 74 (Disposizioni in materia di tutele ambientale – Modifiche ed integrazioni alla legge regionale 11 aprile 1985, n. 36);

VISTA la Legge 6 dicembre 1991, n. 394 "Legge Quadro sulle Aree Protette";

VISTA la Legge Regionale 6 ottobre 1997, n. 29, "Norme in materia di aree naturali protette regionali" e successive modificazioni;

VISTO l'art. 9 della Legge Statutaria Regionale 11 novembre 2004, n. 1, di approvazione del "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA altresì, la Legge Regionale 14 luglio 2014 n° 7, che all'art. 1 stabilisce funzioni e compiti degli organi di controllo degli enti pubblici dipendenti della Regione Lazio;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n° T00287 del 23/11/2018 di nomina del Presidente dell'Ente Regionale "Riserva Naturale Regionale Monte Navegna e Monte Cervia" nella persona del Sig. Giuseppe Ricci;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Lazio n° T00270 del 8.8.2014 di nomina del Direttore della Riserva Naturale Monte Navegna e Monte Cervia nella persona del Dott. Luigi Russo;

VISTO il contratto di diritto privato per il conferimento dell'incarico di Direttore del Parco, sottoscritto tra il Commissario Straordinario e il Dott. Russo in data 08/09/2014;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n° 25, "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione Lazio", per quanto compatibile con il D.Lgs. n° 118/2011 sopra richiamato;

VISTO il Bilancio di Previsione 2019-2021 adottato con Deliberazione del Presidente n. 3 del 18/12/2018 e trasmesso alla Regione Lazio con nota prot. 2901 del 19/12/2018 per la relativa approvazione;

VISTA la Legge Regionale 28 dicembre 2018, n° 14 – "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021", pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione del 29.12.2018, n. 105 supplemento n. 1;

VISTO l'art. 6, comma 1, lettera t) della suddetta L.R. n° 4/2018 con il quale, ai sensi dell'articolo 57 della legge regionale 20 novembre 2001, n. 25 (Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione) e successive modifiche e nel rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 47, comma 5, del D.Lgs. 118/2011 e successive modifiche, viene approvato il bilancio di previsione per l'anno finanziario 2019 e pluriennale 2020-2021, deliberato da questo Ente;

VISTA la Direttiva sulle Attività di Comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, emanata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione, che si allega (all.1);

CONSIDERATO CHE nella su citata direttiva si evidenzia l'obbligatorietà per le P.A. di dotarsi di un Piano della Comunicazione e sono indicati tutti gli obblighi e le modalità da seguire per la P.A. in merito alle attività di comunicazione;

VISTA la precedente deliberazione n° D00014 del 18/03/2019 con la quale è stato approvato il piano di comunicazione 2019;

VISTA la proposta progettuale in materia di attività di comunicazione ai sensi della Legge 150/2000 e s.m.i. pervenuta in data 01 APRILE 2019, assunta al protocollo dell'Ente al n° 727 pari data, da parte della Studio Evento S.r.l. con sede a Rieti in via Roma, 68;

RITENUTA la stessa proposta congrua e coerente rispetto ai dettami della Legge 150/2000 e s.m.i. ed al piano di comunicazione per l'anno 2019 approvato con la precedente deliberazione n° D00014 del 18/03/2019, rispettando gli obiettivi del piano stesso;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, assicurare la realizzazione delle attività in esso previste e, quindi, di deliberare in merito;

AQUISITI i pareri di rito in ordine alla regolarità tecnica della proposta di cui trattasi;

Tutto ciò premesso e considerato:

DELIBERA

1. di considerare le premesse parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di approvare la proposta progettuale in materia di attività di comunicazione ai sensi della Legge 150/2000 e s.m.i. pervenuta in data 01 APRILE 2019, assunta al protocollo dell'Ente al n° 727 pari data, da parte della Studio Evento S.r.l. con sede a Rieti in via Roma, 68 e allegata alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
3. di demandare alla Direzione dell'Ente l'adozione degli atti necessari per la piena attuazione di quanto riportato nella proposta progettuale ivi compresi tutti gli impegni di spesa;

Letto confermato e sottoscritto

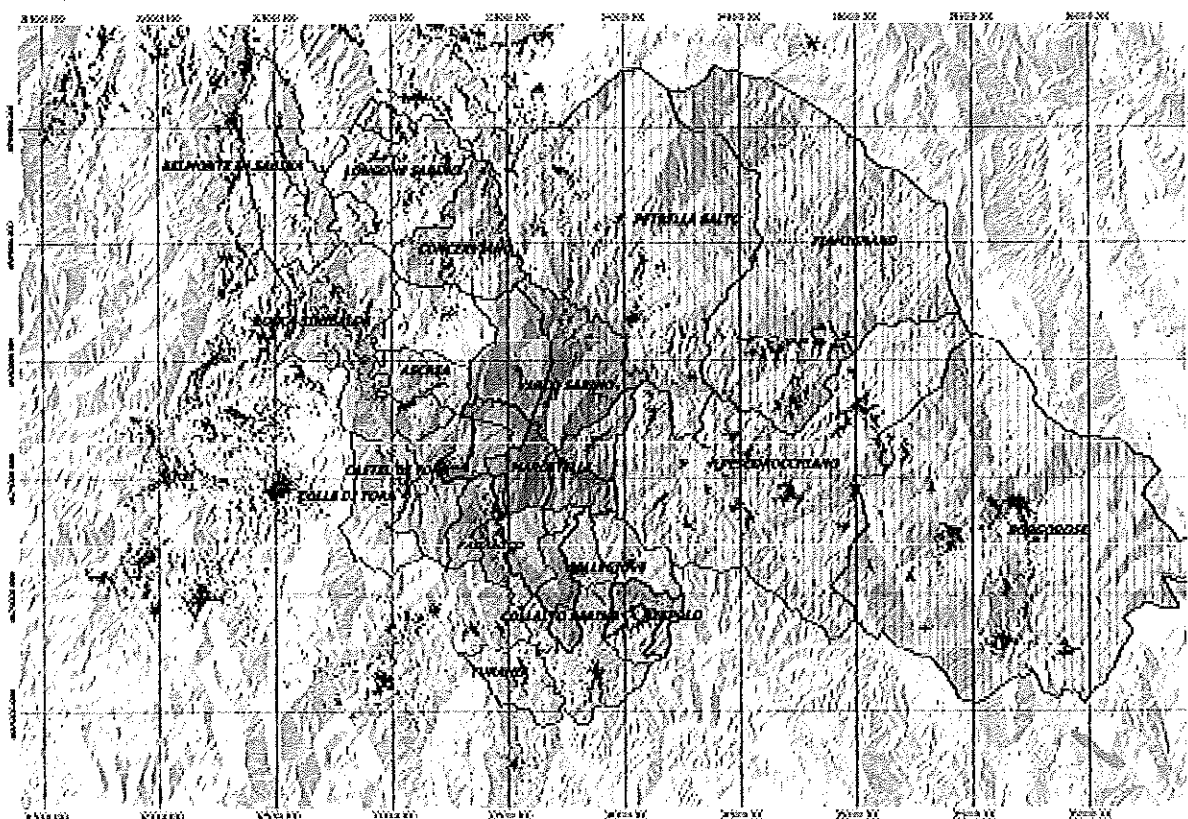
PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2019

Piano delle Attività

1. PREMESSA

1.1. Il Sistema territoriale di riferimento

La Riserva Naturale Regionale dei Monti Navegna e Cervia, che interessa il territorio dei suoi nove Comuni (Ascrea, Castel di Tora, Collalto Sabino, Collegiove, Marcatelli, Nespolo; Paganico Sabino, Rocca Sinibalda, Varco Sabino), insiste su un ambito territoriale caratterizzato da condizioni e caratteristiche socio economiche omogenee molto più vasto che può essere identificato in buona approssimazione con le due Comunità Montane (VII E VIII) che partecipano con parte del loro territorio a costituire la Riserva Naturale Monte Navegna e Monte Cervia. Va anche evidenziato che le due Comunità Montane, nella loro qualità di Enti Pubblici, partecipano a costituire anche la Comunità della Riserva, importante organo di gestione, estensore e responsabile dell'attuazione del Programma Pluriennale di Promozione Economica e Sociale. Dal punto di vista ambientale, le due Comunità Montane coincidono in buona approssimazione con le due valli (Salto e Turano) e con i relativi sistemi lacuali.



RISERVA NATURALE MONTI
PROTOCOLLO GENERALE
N.0000727 - 01.04.2019
CAT. XIV CLASSE 1 INTERNO

Uffici: Amministratore Protocollo

2. IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE

Il Piano della Comunicazione annuale dell'Ente Riserva, viene elaborato in continuità con quelli precedenti e, in particolare, con i criteri approvati con la deliberazione 12 del 16/07/2014.

I risultati raggiunti negli anni precedenti possono essere sicuramente valutati positivamente. Si è riscontrata, infatti, una significativa maggiore visibilità della Riserva sia sul web che sui mezzi di comunicazione locali. L'ente ha partecipato ed organizzato diverse manifestazioni con risultati soddisfacenti in termini di partecipazione e visibilità mediatica.

Si ritiene, quindi, opportuno riconfermare le scelte strategiche fatte in precedenza, attualizzandole alle indicazioni regionali ed al nuovo programma degli eventi.

3. LA STRATEGIA

Il focus del biennio 2019-2020, come sempre, vedrà l'equilibrio fra la conservazione della Natura e la valorizzazione del territorio attraverso il comune denominatore della cultura, anche in considerazione delle nuove e numerose programmazioni messe in atto dalla Regione Lazio in tal senso.

In particolare, le "emergenze culturali" dovranno tener conto dei tre macro-obiettivi che caratterizzano il territorio:

1. promuovere i cammini e la rete sentieristica in sintonia con il crescente trend del turismo escursionistico;
2. promuovere le attività sportive sfruttando la significativa presenza di sportivi che frequentano specifici siti già riconosciuti come idonei per diverse discipline sportive: vela, canoa, pesca sportiva, arrampicata, mountain bike, ciclismo su strada, sci nautico, wake board, escursionismo, canioning;
3. valorizzare le produzioni agroalimentari tipiche del territorio in funzione turistico-enogastronomica.

Di seguito, alcuni punti di intervento, relativi alla valorizzazione del territorio, che saranno esplicitati e dettagliati nel Piano della Comunicazione e che necessitano di forte e costante implementazione:

1. Valorizzazione delle risorse presenti nel territorio, nella loro articolazione a rete o di sistema (anche oltre i confini della Riserva): Beni culturali e storico-monumentali, insediamenti rurali, eco-musei, caratteristiche paesaggistiche;
2. Valorizzazione dei luoghi di produzione agro-alimentare, considerata nell'insieme delle diverse componenti della filiera;
3. Valorizzazione delle attività di formazione, ricerca e tecnologia alimentare;
4. Valorizzazione dei luoghi della ristorazione alimentare, anche con attenzione alla storia e alla tradizione (del gusto e nel luogo);
5. Valorizzazione dei beni e manufatti di rilievo storico, tecnologico ed ambientale, legati all'infrastrutturazione agricola ed idraulica del territorio;

6. Valorizzazione del sistema dei parchi e delle aree protette regionali, con particolare considerazione al ruolo produttivo e protettivo dell'agricoltura;
7. Valorizzazione di fiere e mercati verso una cultura ed una conoscenza dei prodotti legati al territorio;
8. Valorizzazione di infrastrutture e attrezzature per la mobilità "dolce", per l'incremento delle condizioni di accessibilità a livello locale.
9. Valorizzazione di un sistema di incentivazione ed attenzione alla qualità dell'ambiente urbano, considerato anche alla luce della fruizione e della percezione degli ospiti del territorio;

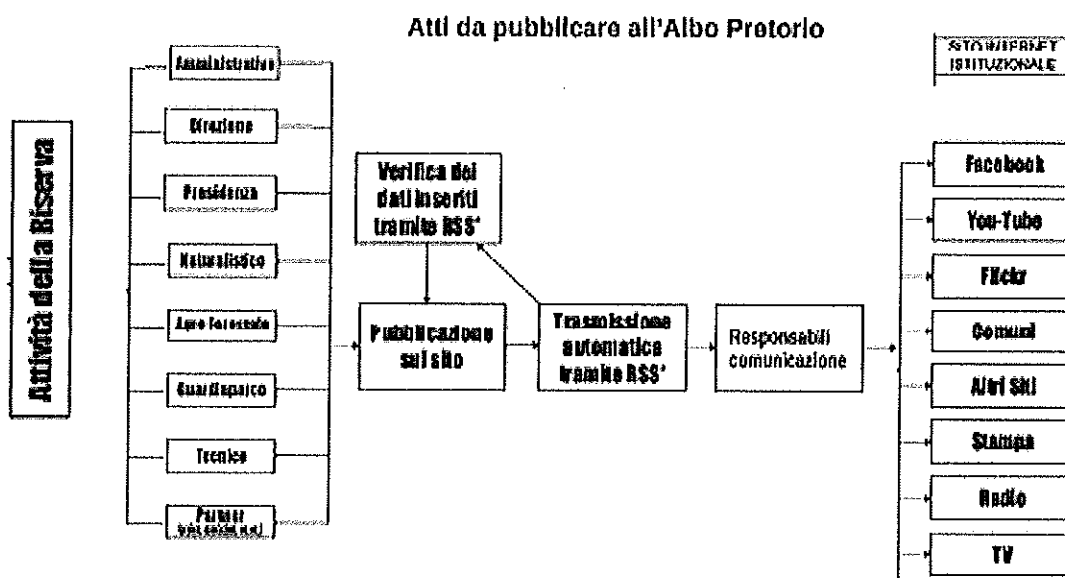
Valorizzazione e promuovere la conoscenza del territorio, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie di informazione e gestione dei dati territoriali e dei servizi attivi.

3.1 Il Flusso delle informazioni

Il processo di comunicazione vede il coinvolgimento di tutti gli uffici dell'Ente; è da questi che nasce il flusso delle informazioni che, gestito ed elaborato dal Servizio Comunicazione e validato dalla Presidenza e dalla Direzione, viene trasmesso verso l'esterno (vedi schema seguente).



Flusso delle informazioni



4. LA RISERVA IN RETE

La strategia, per la conservazione e la valorizzazione del territorio, messa in opera, si basa sulla costruzione di una rete di rapporti con i cosiddetti stakeholder (associazioni, operatori, altri portatori di interesse) del territorio. In sintonia con questo approccio, il progetto di comunicazione *LA RISERVA IN RETE* si sviluppa intorno a questo elemento chiave, la rete, che la Riserva ha costruito intessendo rapporti di collaborazione con le associazioni e gli operatori del territorio.

Le basi del progetto si basano su una forte e costante presenza della Riserva sui media, partendo da uno slogan che evidenzia l'abbinamento della denominazione della Riserva al territorio e alle attività significative in termini turistici. Questo al fine di consentire all'Ente di perseguire una valida politica di promozione, esaltando i rapporti di collaborazione esistenti e, infine, costituendo un canale utile per veicolare messaggi di conservazione e tutela.

In tal senso, il Piano di Comunicazione prevede:

-
1. l'elaborazione di un format semplice e incisivo rispondente alle regole della comunicazione giornalistica;
 2. I format dovrà essere usato in tutti i tipi di media: carta stampata, sito, pagina Facebook, radio, ecc.; garantendo uniformità e semplicità di diffusione;
 3. il contenuto delle notizie diffuse non dovrà essere "dispersivo" ma piuttosto concentrarsi su:
 4. promozione eventi;
 5. presentazione delle attività realizzata o in corso di realizzazione;
 6. promozione delle eccellenze paesaggistiche, storico/culturali e naturalistiche;
 7. presentazione e/o promozione delle attività compatibili di partner della Riserva che costituiscono la "rete".
 8. l'elevato numero di temi disponibili consentirà di mantenere costante la presenza della Riserva sui media con una frequenza minima settimanale; si preferirà come giorno il venerdì, in modo da promuovere il territorio dei comuni della Riserva in vista del fine settimana.

4.1 Comunicati stampa

Che siano destinati ad essere diffusi sul web o sulla carta stampata, dovrebbero annunciare qualcosa di nuovo ed interessante che ha avuto luogo (o che dovrà avvenire) sul territorio dei comuni della Riserva e che si ritiene opportuno far conoscere all'esterno.

Il comunicato dovrà basarsi su un modello standard e sempre riconoscibile, seguendo semplici ma utili linee guida che verranno dettagliate nel Piano della Comunicazione ma che dovranno imprescindibilmente puntare a cogliere l'attenzione anche alle nuove generazioni ed ai nuovi modelli di turismo sostenibile.

4.2 Televisione

A tale scopo si ritiene necessario un accordo di collaborazione con una emittente televisiva regionale per la programmazione con cadenza settimanale di una rubrica dedicata al

territorio, con interviste e focus in linea con le scelte strategiche sopra evidenziate.

4.3 Social Network

Sulla base di quanto fino ad oggi positivamente realizzato, con una costante e puntuale presenza del territorio sui principali social network, il nuovo obiettivo sarà quello della valorizzazione dei percorsi culturali attraverso l'utilizzo programmato e costante di foto e video che sappiano cogliere le caratteristiche più significative in termini di attrattività turistica.

4.4 Web

Elemento fondamentale sarà quello di trovare il giusto punto di contatto fra le necessarie esigenze dell'Ente Riserva - che deve poter rispondere a criteri di visibilità in termini di trasparenza amministrativa, fruibilità documentale e normativa – e quelle del territorio sul quale la Riserva insiste. Se da un lato il “canale istituzionale” necessita di presenza, dall'altro il “canale comunicativo” necessita di elementi di valorizzazione in termini turistici. Sarà dunque necessario implementare la presenza comunicativa su “canali” a vocazione turistica, culturale, eno-gastronomica. Per raggiungere questo obiettivo sarà fondamentale elaborare testi e produrre materiale fotografico e video “ad hoc” che sappiano trasmettere interessi specifici ed attrarre nuovo turismo.

4.5 Produzioni multimediali

Realizzare una serie di prodotti multimediali da diffondere sul web e comunicare agli stakeholder interessati (giornalisti, riviste di settore, web, tv). La prima di queste produzioni “Noi c'eravamo ... Noi ci saremo” sarà dedicata al territorio della Riserva Naturale Monte Navegna e Monte Cervia. Lo scopo principale del progetto è quello di porre in luce le idee e le aspettative che alla fine degli anni '80 hanno portato alcuni amministratori locali a proporre e sostenere l'istituzione dell'area protetta, collegandole a quelle dei giovani che oggi hanno deciso di vivere in questi territori in controtendenza rispetto al fenomeno dell'abbandono che li caratterizza.

Ognuno dei punti sopra evidenziati dovrà tenere conto di alcuni tematismi fondamentali che caratterizzano le tipicità della Riserva:

9. **Natura** (il lupo, l'aquila, l'ululone, etc.)
10. **Luoghi della cultura** (Monte Antuni e il suo labirinto, Pietrascritta, Mirandella, Monte San Giovanni, Giardino dei frutti dimenticati, Castello di Collalto Sabino, Castello di Rocca Sinibalda, Pozzo Leonardo, Mola di Nespolo, Museo della Civiltà Contadina di Collegiove, Museo della Civiltà Contadina di Posticciola, Museo di Collegiove, etc.)
11. **Tradizioni** (moresca, pasquarella, sagra dei vertuti, polentone, ballo delle pantasime, etc.)
12. **Prodotti tipici e gastronomia** (polentone, maccheroni a fezze, strigliozzi, pane di Castel di Tora, il fagiolo a pisello, la castanicoltura, l'apicoltura, etc.)
13. **Escursionismo** (Federtrek, AIGAE, CAI, Cammino di San Benedetto, la rete sentieristica, il Sentiero Italia, etc.)
14. **L'Ente Riserva** (programma pluriennale, piano d'assetto, norme per l'indennizzo danni da fauna)
15. **Le attività sportive** (ippovia, freeclimbing, orienteering, carpfishing, no kill, MTB, sci nautico, ciclismo, speleologia, canyoning, etc.)

5. PROGRAMMA EVENTI

Partecipazione ad eventi, fiere e mostre

E' prevista la partecipazione ad eventi di vario tipo.

Di seguito si riporta l'elenco delle iniziative e manifestazioni che si prevede si svolgeranno nei Comuni della Riserva.

mese	evento	data	Comune/i
1	pasquarella	05/01/19	tutti
3	Festa del polentone	10/03/19	Castel di Tora
4	Festa asparagi Mercatino Natura in campo	25/04/19	Ascrea
5	Calennemaui	01/05/19	Paganico
5	vertuti	01/05/19	Paganico, Rocca
5	S. Michele patrono	11/05/19	Varco
5	Santi Patroni	17/05/19	Marcetelli
6	S. Antonio	18/06/19	Rocca Sinibalda
6	Cecamariti - Mercatino Natura in campo	23/06/19	Collegiove
6	fungo porcino - Mercatino Natura in campo	30/06/19	Marcetelli
7	S. Anatolia	12/07/19	Castel di Tora
7	cordicelle - Mercatino Natura in campo	21/07/19	Collalto
7	S. Patrono	27/07/19	Rocca Vittiana
7	sagne strasciate - Mercatino Natura in campo	28/07/19	Paganico
8	Madonna della Neve	03/08/19	Nespolo
8	AESTAS (inizio)	03/08/19	Collalto
8	fettuccine funghi porcini	04/08/19	Ascrea
8	Serata lirica	04/08/19	Collalto
8	pizze fritte	09/08/19	Varco
8	serata gastronomica	10/08/19	Collalto
8	Serpentone	10/08/19	Marcetelli
8	Borgo sound	11/08/19	Collalto
8	Maccheroni a fezze	12/08/19	Rocca Sinibalda
8	SS. Patroni	13/08/19	Ascrea
8	Cecamariti - Mercatino Natura in campo	14/08/19	Nespolo
8	serata teatrale	14/08/19	Collalto
8	ferragosto Collegiovese	15/08/19	Collegiove
8	Borgo sound	16/08/19	Collalto
8	pizze fritte	16/08/19	Nespolo
8	mangiando sotto le stelle	17/08/19	Castel di Tora
8	serata gastronomica	17/08/19	Collalto
8	sagra bracioletta	17/08/19	Varco
8	sagra tartufo	18/08/19	Stipes (Ascrea)
8	Borgo sound	18/08/19	Collalto
8	S. Patrono Rigatti	18/08/19	Rigatti
8	serata teatrale	24/08/19	Collalto
8	fiera S. Giuseppe	30/08/19	Paganico
8	serata gastronomica	31/08/19	Collalto
9	S. M. Maddalena	28/09/19	Varco
9	sagra striglozzi - Mercatino Natura in campo	29/09/19	Castel di Tora
10	festa delle Jatte	06/10/19	Ascrea

10	sagra della castagna	20/10/19	Nespolo
10	festa dell'autunno	27/10/19	Collegiove
11	sagra della castagna	01/11/19	Ascrea
11	sagra della castagna	01/11/19	Marcetelli
11	castagnata paganichese	03/11/19	Paganico
11	Il paese di Babbo Natale	17/11/19	Collalto
11	Il paese di Babbo Natale	24/11/19	Collalto
12	Il paese di Babbo Natale	01/12/19	Collalto
12	Santo Patrono S. Nicola	06/12/19	Ascrea
12	Il paese di Babbo Natale	07/12/19	Collalto
12	Il paese di Babbo Natale	08/12/19	Collalto
12	polenta in piazza– Mercatino Natura in Campo	08/12/19	Rocca Sinibalda
12	presepe in piazza	08/12/19	Varco
12	Il paese di Babbo Natale	15/12/19	Collalto
12	Il paese di Babbo Natale	22/12/19	Collalto

5.1 Analisi degli eventi sul territorio

Un'attenta analisi del numero e delle caratteristiche degli eventi che annualmente si svolgono all'interno dei territori della Riserva conduce ad alcune osservazioni:

1. Il numero complessivo degli eventi è decisamente elevato a testimonianza dell'esistenza sul territorio di associazioni ed enti impegnati positivamente nella promozione del territorio;
2. Si notano la scarsa visione strategica e la carenza in termini di programmazione. Gli eventi sono infatti concentrati in alcuni periodi dell'anno e spesso si sovrappongono;
3. su 52 settimane si registrano, nei 9 comuni, 26 settimane (50%) senza alcun evento, 14 settimane con 1 evento e ben 12 settimane con più eventi contemporanei (in tot. 41 cioè in media circa 3,5 per settimana);
4. ben 28 eventi (>50%) sono dedicati esclusivamente alla gastronomia;
5. considerando che il territorio esprime poche specialità gastronomiche, non si giustificano 28 eventi basati su pietanze e/o prodotti tipici che, infatti, spesso non appartengono alla tradizione locale;
6. dividendo l'anno in trimestri, si registra che gli eventi sono concentrati negli ultimi due (da luglio a dicembre): 40 eventi in 18 settimane contro 15 eventi in 8 settimane;
7. fra l'ultima settimana di ottobre e la prima di novembre si concentrano ben 5 eventi non coordinati fra loro dedicati alle castagne.

Considerando che l'ambito socio economico a cui fanno riferimento i 9 comuni è molto più vasto e che le vie di accesso sono ovviamente le stesse, la pianificazione degli eventi non può prescindere da un'analisi allargata ai comuni limitrofi ed, in particolare a: Colle di Tora, Belmonte, Turania, Carsoli, Tufo, Pietraforte, Fiumata, Petrella, Pescorocchiano, Borgo S. Pietro, Orvinio.

Si ritiene opportuno intervenire – congiuntamente con le Amministrazioni Comunali - con una proposta di promozione congiunta ed avviare un processo culturale di aggregazione anche in ottica di ottenimento di specifici finanziamenti. Aggregare eventi simili (ad esempio castagne, tartufo, etc.) fra loro coinvolgendo le diverse

realità territoriali permetterebbe di convogliare risorse economiche ed aumentare l'afflusso turistico. Anche intervenire sulla creazione di eventi strettamente legati alle tipicità del territorio permetterebbe l'accesso a risorse esterne ed alla massimizzazione della promozione dell'area della Riserva con conseguente beneficio da parte dei Comuni che ad essa afferiscono.

5.3 Eventi promossi dalla Riserva o dalla Regione

Al momento già sono previsti diversi eventi promossi dalla Riserva e/o dalla Regione che dovranno essere programmati dall'Ente:

1. Inaugurazione del Sistema di Video Sorveglianza
2. Convegno "Navegna Cervia Smart Natural Park"
2. Quarantesimo anniversario aree protette Lazio - organizzato presso la Riserva Tevere Farfa - Inaugurazione della rete "Hotspot" – Presentazione "Fabbrica del Cittadino" - Progetto "Noi c'eravamo ... noi ci saremo"
3. Giorni Verdi
4. Natura in Campo
5. Presentazione progetto pista ciclabile ed ippovia
6. Presentazione libro GAE
7. Inaugurazione del Giardino dei frutti dimenticati
8. Presentazione progetti Servizio Civile Universale
9. Multimedia Educational tour
10. Comunità laudato SI': ciclo di letture nei Comuni della Riserva
11. Convegno Servizio Civile Nazionale
12. Innovazione Naturale - Convegno "Navegna Cervia Smart Natural Park"
13. A Scuola con i Guardiaparco – attività formativa presso gli Istituti scolastici
14. Calendario 2020

Nello specifico il calendario delle sopracitate attività verrà indicato nel Piano della Comunicazione. Si riportano nell'ALLEGATO A i dettagli e le programmazioni.

6. FORMAZIONE

Come già evidenziato, sarà necessario elaborare uno specifico piano per la formazione. Il piano dovrà rispondere ai seguenti criteri e necessità:

1. Essere in sintonia con quanto previsto dalla L.150/2000 e dai DM successivi in materia di formazione del personale nell'ambito della comunicazione;
2. Prevedere la formazione di tutto il personale e, quindi, dovrà essere differenziato in funzione dei diversi ruoli e dei diversi obiettivi;
3. Essere graduale, nel senso di assicurare una crescita continua nel tempo e alternare la formazione alle esperienze che saranno di lavoro e formative;
4. Prevedere forme di auto-aggiornamento eventualmente supportato da risorse didattiche gratuite e libere on-line;
5. Essere inserita fra gli obiettivi della performance.

Il piano dovrà tener conto delle disponibilità stabilite nel piano finanziario.

6. RISORSE

Nello spirito della L. 150/2000, obiettivo specifico del piano di comunicazione annuale, sarà quello di coinvolgere nella comunicazione tutti i dipendenti dell'Ente. Per fare ciò, come già detto, bisognerà attivare uno specifico programma formativo e avviare iniziative che coinvolgano e responsabilizzino i dipendenti motivandoli ad divenire attori della comunicazione dell'Ente.

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal piano e discendenti da quelli del piano della performance, sarà presa in considerazione la possibilità di ricorrere ad incarichi esterni.

Un importante supporto potrà essere dato dai volontari dei diversi progetti del Servizio Civile Nazionale attivati dall'Ente e dalle Guide della Riserva.

Il Piano delle attività sopraindicate potrà permettere il raggiungimento di obiettivi importanti senza fare ricorso a risorse economiche troppo onerose per l'Ente, anche grazie al processo di integrazione con le realtà istituzionali del territorio quali i Comuni, Comunità della Riserva, Proloco, Associazioni, etc.

Il costo di massima previsto in via preliminare per la realizzazione delle attività è di ca. € 10.000,00. Ogni azione sarà pianificata e saranno elaborati specifici preventivi"

ALLEGATO A

Inaugurazione del Sistema di Video Sorveglianza

ATTIVITA'

12 APRILE 2019 ore 11

Info Point – Castel di Tora

"Il sistema di videosorveglianza territoriale per la Riserva Naturale Monti Navegna e Cervia"

PROGRAMMA DI MASSIMA

Ore 10,30 – Saluti istituzionali – Cesarina D'Alessandro, Sindaco di Castel di Tora

Ore 10,45 – Saluti istituzionali – Luigino Cavallari Presidente della Comunità della Riserva

Ore 11,00 – Introduzione – Giuseppe Ricci, Presidente della Riserva

Ore 11,00 – Il progetto - Luigi Russo, Direttore della Riserva

Ore 11,30 – Prefetto di Rieti

Ore 12,00 – Comandante Carabinieri

Ore 12,30 – Taglio del nastro – consegna della targa dedicata a Salvatori - buffet

PRODOTTI/SERVIZI

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 1 gazebo 6x3
nr. 2 tavoli e nr. 20 sedie
nr. 1 schermo 40 pollici
nr. 2.500 pieghevoli formato apero A4, 2 pieghe, 6 facciate F/R
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Settimana europea dei parchi dal 11-12/5 (manifestazioni in riserva) 18-19/5 - Inaugurazione della rete "Hotspot" – Presentazione "Fabbrica del Cittadino" - Progetto "Noi c'eravamo ... noi ci saremo"

ATTIVITA'

Presentazione del progetto "La Fabbrica dei cittadini": i Cittadini per la Riserva, per una Riserva dei Cittadini: progetto di cittadinanza attiva nei Comuni della Riserva (oltre ai responsabili, ci saranno i Guardaparco e una Guida GAE)

Presentazione del progetto "Hotspot"

Venerdì 10 maggio 2019

Rocca Sinibalda – Sala Museo "Miniucchi"

Presentazione dei progetti "Fabbrica del Cittadino" e "Hotspot"

Interventi da definire:

Università, Fondazione Di Vittorio, FV (Lorenzetti), Enrico Pozzi, Lazio Innova, ...

PRESENTAZIONE FABBRICA DEL CITTADINO E HOTSPOT

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli "fabbrica del cittadino" formato aperto A4, 2 pieghe, 6 facciate F/R
nr. 2.500 pieghevoli "hotspot" formato aperto A4, 2 pieghe, 6 facciate F/R
nr. 1 schermo 40 pollici
Buffet per 40 persone
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

"Passeggiate in riserva": quattro appuntamenti tematici aperti a tutti con i responsabili della gestione dell'Ente per conoscere meglio il nostro territorio e per parlare di strategie di sviluppo e coinvolgere la società civile:

Sabato 11 maggio 2019

1. con il Presidente della Riserva sul Navegna: la Riserva "Terrazza sui due laghi"
2. con il Direttore della Riserva a Montagliano Sfondato: "Non solo Natura"

Domenica 12 maggio 2019

1. con il Naturalista della Riserva ungo la valle dell'Obito: "nel cuore "naturale" della Riserva
2. con l'agronomo della Riserva nei castagneti: da problema a nuova risorsa per uno sviluppo sostenibile

Quattro Guide GAE nei due giorni saranno sia guide, sia animatori delle passeggiate e del co-working

Sabato 18 maggio 2019

Workshop sulle tematiche affrontate e sull'analisi del *co-working* e *presentazione del video "NOI C'ERAVAMO ... NOI CI SAREMO"*

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 4 guide GAE per 2 gg.
nr. 2.500 volantini F/R formato A5 per informare la cittadinanza
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

"Noi c'eravamo ... noi ci saremo" : realizzazione di un prodotto multimediale dedicato al territorio della Riserva Naturale Monte Navegna e Monte Cervia basato su interviste. Lo scopo principale del progetto è quello di porre in luce le idee e le aspettative che alla fine degli anni '80 hanno portato alcuni amministratori locali a proporre e sostenere l'istituzione dell'area protetta, collegandole a quelle dei giovani che oggi hanno deciso di vivere in questi territori in controtendenza rispetto al fenomeno dell'abbandono che li caratterizza.

PRODOTTO/SERVIZIO
Storyboard
Realizzazione nr. 8/10 interviste
Montaggio video
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Quarantesimo anniversario aree protette Lazio - organizzato presso la Riserva Tevere Farfa

PRODOTTO/SERVIZIO
Nr. 2 guide GAE

Giorni Verdi

ATTIVITA'

Giorniverdi è lo storico programma di sistema finalizzato alla promozione di una fruizione sostenibile delle aree protette regionali. Nel corso degli anni Giorniverdi si è arricchito di iniziative e proposte di grande richiamo e successo tra cui spiccano: Parco anch'io, il calendario di visite guidate gratuite, rivolte ai cittadini romani, con partenza in pullman da Piazzale Nervi; i "Campi Base", rivolti ai ragazzi, alle scuole, alle famiglie e agli anziani. Si tratta di soggiorni residenziali, in strutture site all'interno delle aree protette, per godere di una vacanza all'insegna della sostenibilità. Vi sono poi i Parchi alla lavagna, ossia le attività educative rivolte alle scuole. Ogni classe sceglie all'inizio dell'anno scolastico un'area protetta, la studia in aula e poi, a primavera, la visita, svolgendo un vero e proprio campo scuola.

Natura in Campo

ATTIVITA'

Conferenza stampa di presentazione del progetto

PRODOTTI/SERVIZI

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli con Mappa formato aperto A3 2 pieghe verticali ed 1 orizzontale F/R con programma e mappa geografica degli eventi in programma
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Presentazione progetto pista ciclabile ed ippovia

ATTIVITA'

Conferenza stampa di presentazione del progetto

PRODOTTI/SERVIZI

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli con Mappa formato aperto A3 2 pieghe verticali ed 1 orizzontale F/R con mappa geografica e legenda
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Convegno “Navegna Cervia Smart Natural Park” Da area protetta a sistema territoriale

ATTIVITA'

Convegno

Organizzazione: Università di Roma tre dipartimento Urbanistica
e dalla Riserva

Partner: Fondazione di Vittorio e Lazio Innova

Location: Castello Rocca Sinibalda

PROGRAMMA DI MASSIMA

Ore 9,30 – Saluti istituzionali –Sindaco Rocca Sinibalda, Luigino Cavallari Presidente
della Comunità della Riserva, Giuseppe Ricci, Presidente della Riserva

Ore 10,00 – Introduzione – prof. Anna Laura Palazzo

Ore 10,30 – Luigi Russo, Direttore della Riserva

Ore 11,00 – pausa caffè

Ore 11,15 – Elena Battaglini, Fondazione Di Vittorio

Ore 11,45 – , Lazio Innova

Ore 12,15 – delegazione Serba

Ore 12,45 -

Ore 13, 15 conclusioni Assessore

Ore 13,45 buffet

Workshop 1 Ore 15,00 - 17,00

temi: SAPERI - CITTADINANZA - IDENTITÀ - BIODIVERSITÀ - PAESAGGIO

Workshop 2 Ore 15,00 - 17,00

temi: ECONOMIA - SVILUPPO - MOBILITÀ - ENERGIA

PRODOTTO/SERVIZIO
Conferenza stampa di presentazione del convegno
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione
Stampa libro
Pausa caffè e buffet

Presentazione libro GAE

ATTIVITA'

Conferenza stampa di presentazione del libro

PRODOTTO/SERVIZIO
Impaginazione, correzione bozze e realizzazione e-book
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Inaugurazione del Giardino dei frutti dimenticati

ATTIVITA'

Conferenza stampa di presentazione del progetto con la presenza degli Istituti Solastici

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli formato aperto A4 2 pieghe F/R con programma
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Presentazione progetti Servizio Civile Universale e Nazionale

ATTIVITA'

Workshop presso Palazzo Dosi

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli formato aperto A4 2 pieghe F/R con programma
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Multimedia Educational tour

ATTIVITA'

predisposizione di uno spazio web dedicato ai giornalisti dove consentire loro di trovare materiale documentale e video di presentazione della Riserva e di ogni attività

PRODOTTO/SERVIZIO
Acquisto spazio web e predisposizione accessi
Creazione formati uso web dei materia

Comunità laudato Si': ciclo di letture nei Comuni della Riserva

ATTIVITA'

Lecture di brani dell'Enciclica Laudato Si' nelle chiese dei Comuni della Riserva; in ogni Comune sarà affrontato uno specifico tema:

1. Varco Sabino: Cambiamenti Climatici
2. Marcatelli: Biodiversità
3. Paganico Sabino: Energia
4. Collegiove: Povertà
5. Ascrea: Plastica
6. Nespolo: Spreco
7. Castel di Tora: OgM
8. Collalto Sabino: Acqua
9. Rocca Sinibalda: Benessere Animale

Tempistica: ogni sabato pomeriggio per 9 settimane dal 27/4

PRODOTTO/SERVIZIO
nr. 2.500 pieghevoli formato aperto A4 2 pieghe F/R con programma
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Innovazione Naturale - Convegno "Navegna Cervia Smart Natural Park"

Conclusione del progetto realizzato nell'ambito delle manifestazioni del trentennale della Riserva. Da realizzarsi obbligatoriamente entro il 15/4/2019.
Evento presso l'Istituto Rosatelli oltre evento mediatico

PRODOTTO/SERVIZIO
Acquisto premi
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

A Scuola con i Guardiaparco – attività formativa presso gli Istituti scolastici del territorio

ATTIVITA'

Conclusione del progetto realizzato nell'ambito delle manifestazioni del trentennale della Riserva. Da realizzarsi obbligatoriamente entro il 15/4/2019.
evento mediatico che riprende le iniziative realizzate nelle scuole che hanno partecipato al progetto

PRODOTTO/SERVIZIO
Acquisto premi
nr. 1 video intervista da riportare sul web
ufficio stampa: inviti, comunicato stampa, newsletter, social media inclusi nel contratto di comunicazione

Calendario 2020

ATTIVITA'

Si è al quinto anno consecutivo della produzione e diffusione gratuita del calendario della Riserva. La continuità, in questo caso, diviene d'obbligo, in quanto è stato generato un format che viene riconosciuto e "atteso" dal pubblico.

Il tema proposto è quello dell'Enciclica che presenta diversi vantaggi:

1. riferimento ad una scelta strategica di evidenza pubblica fatta dalla Riserva;
2. è in linea con il forte interesse del pubblico sull'argomento;
3. consente di approcciare per la diffusione le parrocchie e legarsi agli eventi promossi dalle Comunità Laudato Si;
4. è anche da vagliare la possibilità di produrlo in sinergia con le altre Comunità reatine e la Chiesa di Rieti.

Realizzazione del calendario nello stesso formato almeno 5.000 copie, meglio 10.000 (miglior rapporto costi benefici) in funzione di un adeguato piano di distribuzione.

PRODOTTO/SERVIZIO
Realizzazione calendario formato doppio A4 5.000/10.000 copie